

## Comunicato stampa —

— September 1<sup>st</sup>, 2020

- **EURALIS Semences e CAUSSADE SEMENCES Group**: oggi nasce **Lidea**, fusione dei due gruppi.
- L'unione di **EURALIS Semences** e del **Gruppo CAUSSADE SEMENCES** è operativo dal 1 settembre 2020.
- Già nella top ten delle società sementiere leader mondiali, **Lidea** punta a raggiungere posizioni di leadership nell'Europa allargata.
- Assetto nato dalla volontà dei due gruppi di **capitalizzare le loro complementarità** in termini di **specie, ricerca, strumenti** produttivi e **mercati**.
- In un mercato in cui la concorrenza è spietata, quest'unione offre diversi vantaggi:
- consente alla nuova entità di raggiungere delle dimensioni cruciali in un contest in cui le fusioni si sono moltiplicate negli ultimi anni. In secondo luogo, offre la possibilità di proseguire gli investimenti industriali, in ricerca e sviluppo necessari all'incremento delle attività e rafforzare così in modo significativo le posizioni dei marchi presenti sui mercati europei. Il risultato è una rosa ampia di prodotti e varietà riconosciuti da agricoltori e distributori con l'ambizione di svilupparsi anche nuovi territori.
- **Lidea** dovrebbe quindi raggiungere rapidamente posizioni di leadership grazie alla sua offerta complementare multi-specie e alla sua rete di produttori e strumenti industriali in Francia e in Europa.
- **Governance**
- **Pierre Pages** è stato nominato Presidente del Consiglio di amministrazione della nuova entità
- Lo stesso è anche vicepresidente di **EURALIS** e Presidente del Comitato per il controllo finanziario e i conti del gruppo cooperativo.
- Agricoltore a Viella (in Francia), è produttore di sementi di mais e cereali a paglia.
- **Pierre Flye Sainte-Marie** è stato nominato Amministratore Delegato di **Lidea**.
- Amministratore delegato di CAUSSADE Semences Group da marzo 2019, vanta 30 anni di esperienza internazionale nelle forniture agricole: è stato Vicepresidente di CORTEVA Europe Africa, dopo aver ricoperto il ruolo di Responsabile di DOW AGROSCIENCES Europe, Middle East, Africa e Asia Pacific
- **Mission**
- La missione di **Lidea** è creare e offrire, in prossimità del suo ecosistema, soluzioni di semina multispecie personalizzate e sostenibili che creino valore aggiunto durante tutto l'anno. Si tratta quindi di partecipare all'evoluzione delle pratiche agricole e supportare gli agricoltori questi cambiamenti, avendo cura di preservare la redditività delle loro aziende agricole.
- **Nuova identità aziendale**

- E' stato scelto il nome **Lidea**: è un brand moderno, diverso, internazionale, che esprime novità senza scordare le proprie radici. In effetti, come si nota, ogni lettera della nuova entità proviene da almeno uno dei due loghi originali.

# Lidea

FRESH IDEAS FOR AGRICULTURE

- **Lidea** è facile da pronunciare e memorizzare, il suo suono è positivo ed evidenzia la creatività e l'innovazione della nuova entità.
- Per **Pierre Flye Sainte-Marie**, AD di **Lidea**, *"con una migliore copertura geografica, dimensioni cruciali e capacità di fare affidamento su solide partnership, l'ambizione di **Lidea** è quella di diventare uno dei principali attori nel mercato internazionale in cui opera. Le sfide sono numerose ed entusiasmanti, creano una dinamica positiva e sono fonte di motivazione per ogni team ovunque operi"*.
- Per **Pierre Pages**, Presidente del Consiglio di amministrazione di **Lidea**, *"siamo fiduciosi per il futuro della nuova entità. I fattori chiave sono tutti presenti: vicinanza, capacità di collaborazione efficace, creatività e, più in generale, eccellenza operativa"*.

## - I numeri

- • Dipendenti: più di 2.000
- • Fatturato: 350 milioni di €
- • 8 siti di produzione in Francia, Romania, Ucraina, Spagna e a breve, in Russia.
- • Stazioni di Ricerca in Europa: 17.
- • € dedicati in R&S: oltre 30 milioni
- • Ettari di produzione: 45.000 in 5 paesi.
- • Attivo in differenti specie: mais, girasole, colza, cereali da paglia, colture foraggere, cover crops, soia, leguminose da granella.

## - Contatto Stampa

- Nathalie Salmon EURALIS Group (+33) 6 48 08 52 88 / [nathalie.salmon@euralis.com](mailto:nathalie.salmon@euralis.com)